

2015年3月期 第2四半期決算説明会

挑戦と創造

2014年11月14日

アイカ工業株式会社

本資料に掲載されているアイカ工業株式会社の現在の計画、見通し、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。

これらの情報は、現在入手可能な情報からアイカ工業株式会社の経営者の判断に基づいて作成されております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみにより全面的に依拠することは控えるようお願い致します。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われますようお願い申し上げます。

1. 2015年3月期第2四半期決算
2. 2015年3月期通期計画
3. 各セグメントの現況および方針
 - 1-1 化成品セグメント
 - 1-2 機能材料事業
 - 2 建装材セグメント
 - 3 住器建材セグメント
4. 海外事業の現況および方針

第2四半期連結業績の概要



[単位:百万円]

	前上半期 (2013/9期) 実績		当上半期 (2014/9期) 計画		当上半期 (2014/9期) 実績		対前上半期	
	金額	率	金額	率	金額	率	増加金額	伸率
売上高	66,398		68,000		68,358		1,960	3.0%
営業利益	6,502	11.3%	6,600	9.7%	6,952	10.2%	450	6.9%
経常利益	6,691	11.4%	6,700	9.9%	7,343	10.7%	652	9.7%
中間純利益	3,645	6.5%	4,600	6.8%	5,297	7.7%	1,652	45.3%

[単位:円]

一株当たり 中間純利益	56.2	—	70.5	—	81.6	—	25.3	—
----------------	------	---	------	---	------	---	------	---

5期連続の増収増益

プリント基板事業売却
(前期売上高23億円、営業利益2.4億円)

実質伸び率

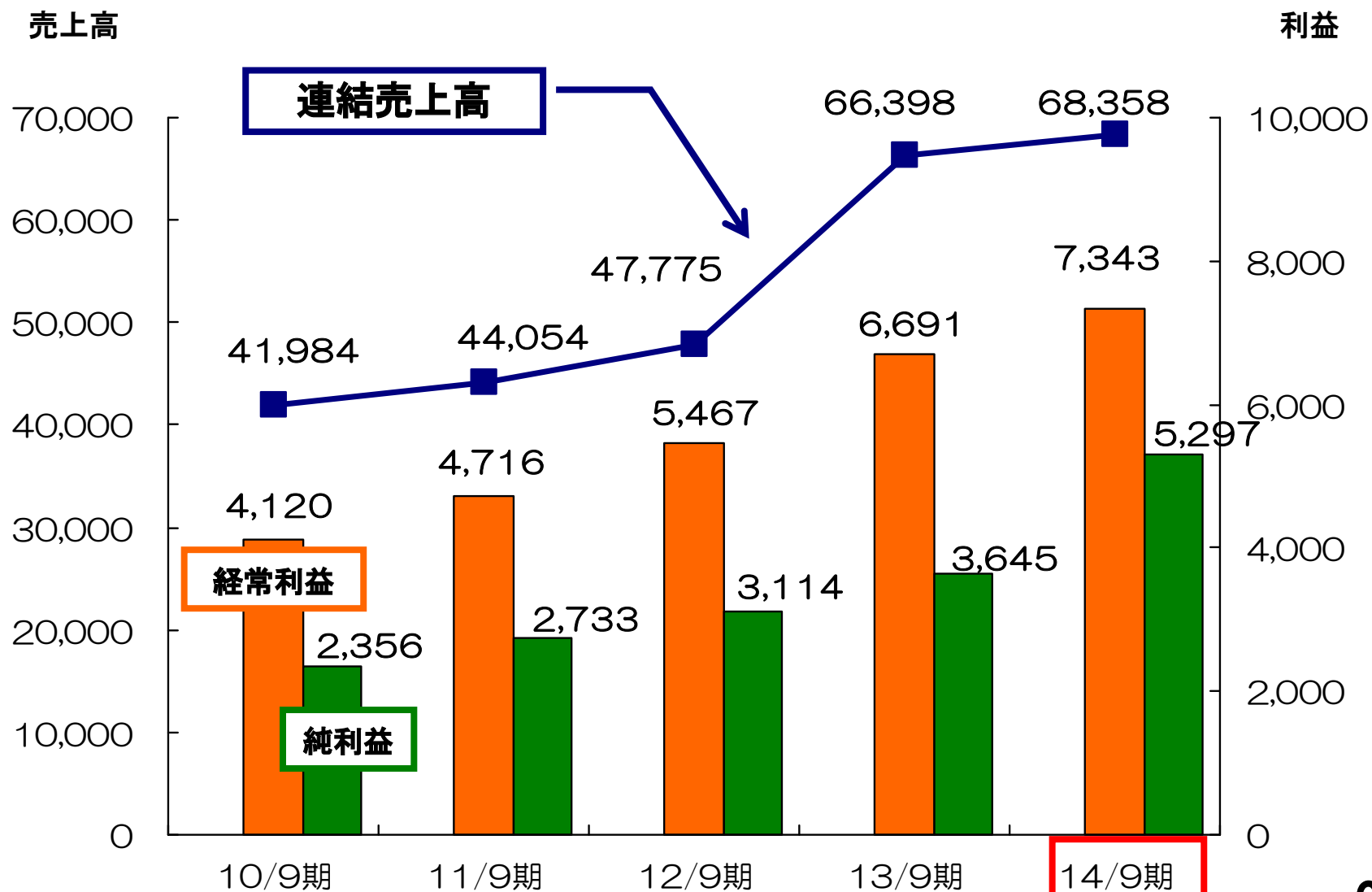
売上高	+6.7%
営業利益	+11.0%

- **国内事業**: 非住宅は医療・介護施設を中心に好調、成長分野(補修・補強)取組強化中
- **海外事業**: アイカ・アジア・パシフィック(AAP)、アイカ・ラミネーツ・インドニア好調
- **機能材料事業**: 有機微粒子、自動車向け接着剤好調

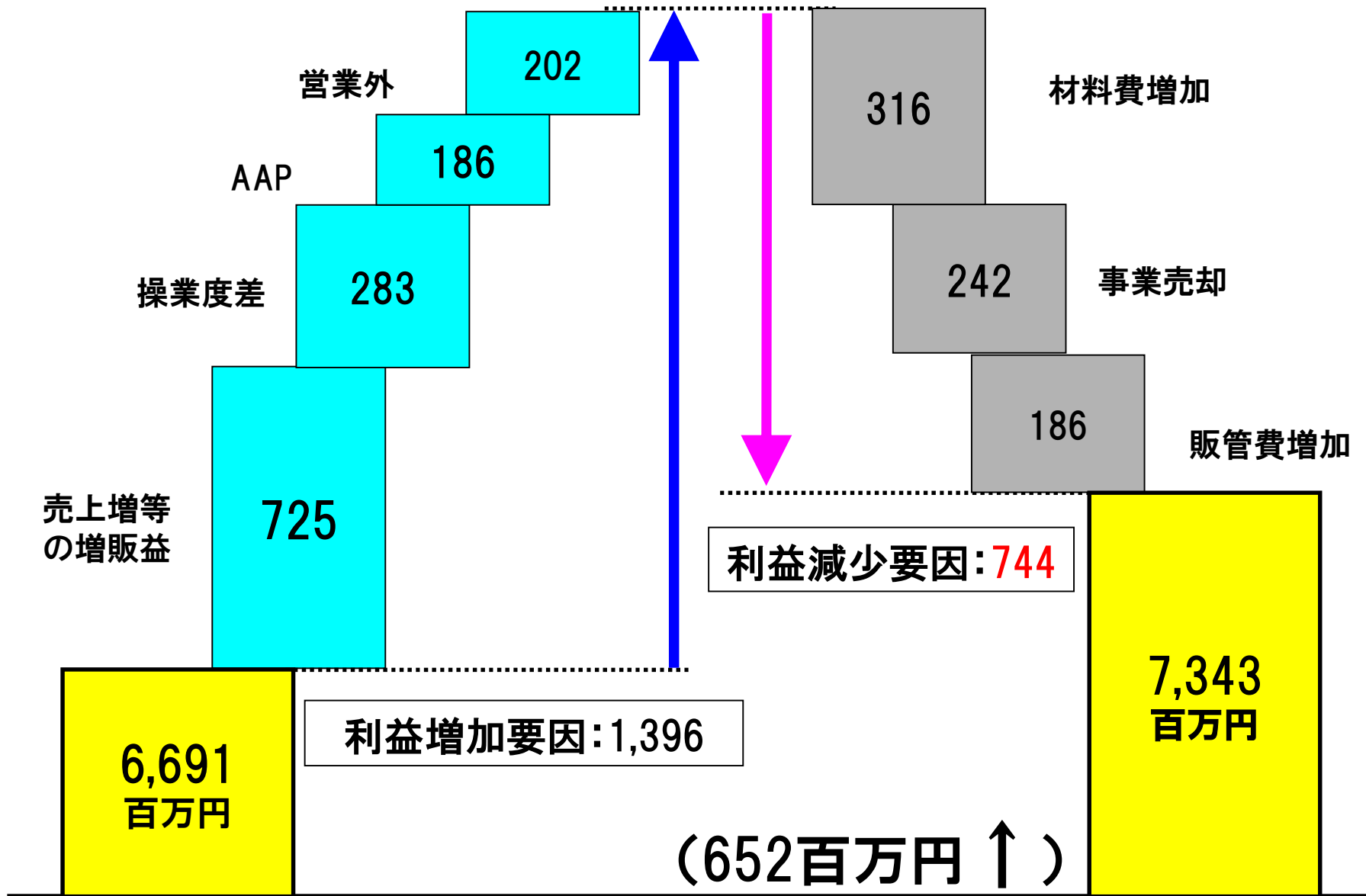
第2四半期連結業績の推移



[単位:百万円]



経常利益増減分析<13/9実績 VS 14/9実績> AICA



主要項目の状況

	2012/9期	2013/9期	2014/9期
	連結	連結	連結
設備投資額	8.1億円	9.4億円	13.9億円
減価償却費	10.2億円	12.3億円	14.6億円
研究開発費	10.2億円	10.1億円	11.1億円
借入金残高	5.7億円	19.4億円	31.2億円
期末人員			
国内	1,365人	1,387人	1,272人
海外	544人	2,083人	2,187人
合計	1,909人	3,470人	3,459人

第2四半期セグメント別業績(前年・計画対比)



[単位:百万円]

	売上高			営業利益			
	2013/9期 実績	2014/9期 計画	2014/9期 実績	2013/9期 実績	2014/9期 計画	2014/9期 実績	
化成品	34,498	36,900	37,290	2,027	2,083	2,159	金額
				5.9%	5.6%	5.8%	利益率
建装材	15,106	15,920	15,927	2,657	2,808	3,076	金額
				17.6%	17.6%	19.3%	利益率
住器建材	17,096	17,800	17,732	2,755	2,948	2,756	金額
				16.1%	16.6%	15.5%	利益率
電子	2,320	-	-	241	-	-	金額
				10.4%	-	-	利益率
(消去)	(2,632)	(2,620)	(2,590)	(1,179)	(1,238)	(1,039)	
合計	66,388	68,000	68,359	6,502	6,600	6,952	金額
				9.8%	9.7%	10.2%	利益率

1. 2015年3月期第2四半期決算

2. 2015年3月期通期計画

3. 各セグメントの現況および方針

1-1 化成品セグメント

1-2 機能材料事業

2 建装材セグメント

3 住器建材セグメント

4. 海外事業の現況および方針

2015/3月期 通期業績計画(連結)



[単位:百万円]

	2014/3期 実績		2015/3期 計画			対前期
	金額	率	金額	率	伸率	増加金額
売上高	141,096		144,000		2.1%	2,904
営業利益	14,527	11.9%	14,800	10.1%	1.9%	273
経常利益	14,748	12.5%	15,000	10.3%	1.7%	252
当期純利益	8,221	7.5%	9,400	5.8%	14.3%	1,179
ROE	9.5%	-	9.9%	-	-	-
一株当たり純利益	126.0円	-	144.1円	-	-	-
一株当たり株主資本	1,402.7円	-	1,507.0円	-	-	-
設備投資額	38.8億円	-	35.0億円	-	-	-
減価償却費	29.9億円	-	32.7億円	-	-	-
研究開発費	21.5億円	-	23.0億円	-	-	-

2015/3期 セグメント別業績計画(連結)



[単位:百万円]

	売上高			営業利益			
	2014/3期 実績	2015/3期 計画	差異	2014/3期 実績	2015/3期 計画	差異	
化成品	72,290	77,800	5,510	4,258	4,520	262	金額
				5.9%	5.8%	-0.1%	利益率
建装材	32,765	34,300	1,535	6,283	6,748	465	金額
				19.2%	19.7%	0.5%	利益率
住器建材	36,507	37,500	993	5,877	5,980	103	金額
				16.1%	15.9%	-0.2%	利益率
電子	4,762	-	-4,762	430	-	-430	金額
				9.0%	-	-9.0%	利益率
(消去)	-5,228	-5,600	-372	-2,323	-2,448	-125	
合計	141,096	144,000	2,904	14,527	14,800	273	金額
				10.3%	10.3%	0.0%	利益率

アイカ・アジア・パシフィックの計画

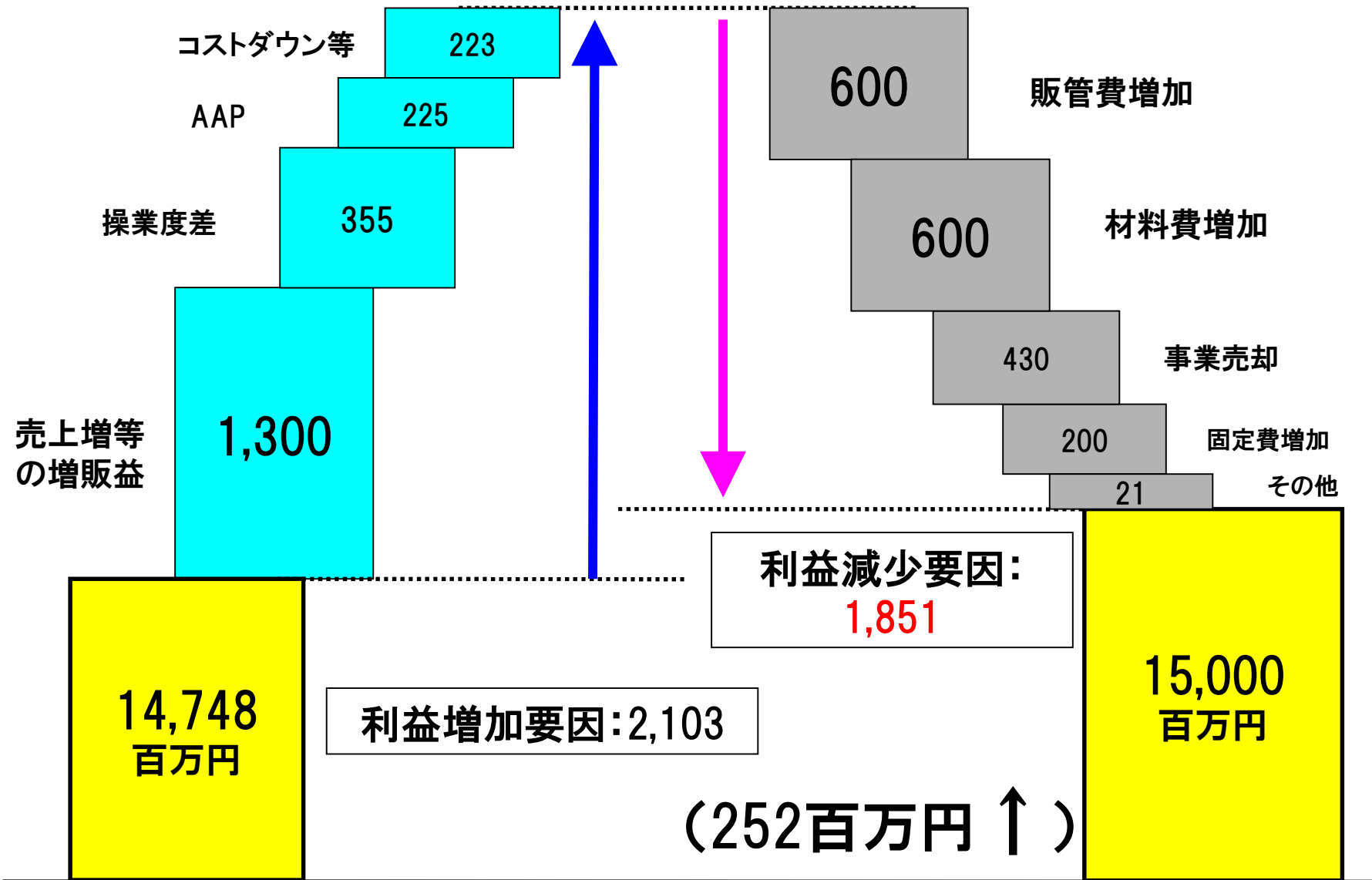
AICA

[単位:億円]

	13/12期 (実績)		14/12期			
	上半期	通期	上半期実績	伸率	通期	伸率
売上高	156.0	327.1	177.3	13.6%	362.0	10.5%
営業利益	12.9	27.0	15.2	17.8%	29.3	8.3%
のれん	6.2	12.9	6.6	—	12.9	—
のれん控除後	6.6	14.1	8.5	27.9%	16.4	15.9%

<注> のれんは5年償却。

経常利益増減分析 <14/3期実績 VS 15/3期計画> AICA



1. 2015年3月期第2四半期決算
2. 2015年3月期通期計画
3. 各セグメントの現況および方針
 - 1-1 化成品セグメント
 - 1-2 機能材料事業
 - 2 建装材セグメント
 - 3 住器建材セグメント
4. 海外事業の現況および方針

3-1-1 化成品セグメント

化成品 商品群別売上計画(連結)

	2014 / 3月期(実績)		2015 / 3月期			
	上半期	通期	上半期実績	伸率	通期	伸率
接着剤	221.1 億円	464.8 億円	243.6 億円	10.2%	505.0 億円	8.6%
建設樹脂	54.4 億円	119.3 億円	56.6 億円	4.2%	123.0 億円	3.1%
機能材料	27.9 億円	55.4 億円	30.7 億円	9.9%	63.0 億円	13.7%
その他	26.3 億円	53.5 億円	27.7 億円	5.2%	55.0 億円	2.7%
合 計	329.8 億円	693.1 億円	358.7 億円	8.8%	746.0 億円	7.6%

3-1-1 化成品セグメント(接着剤)

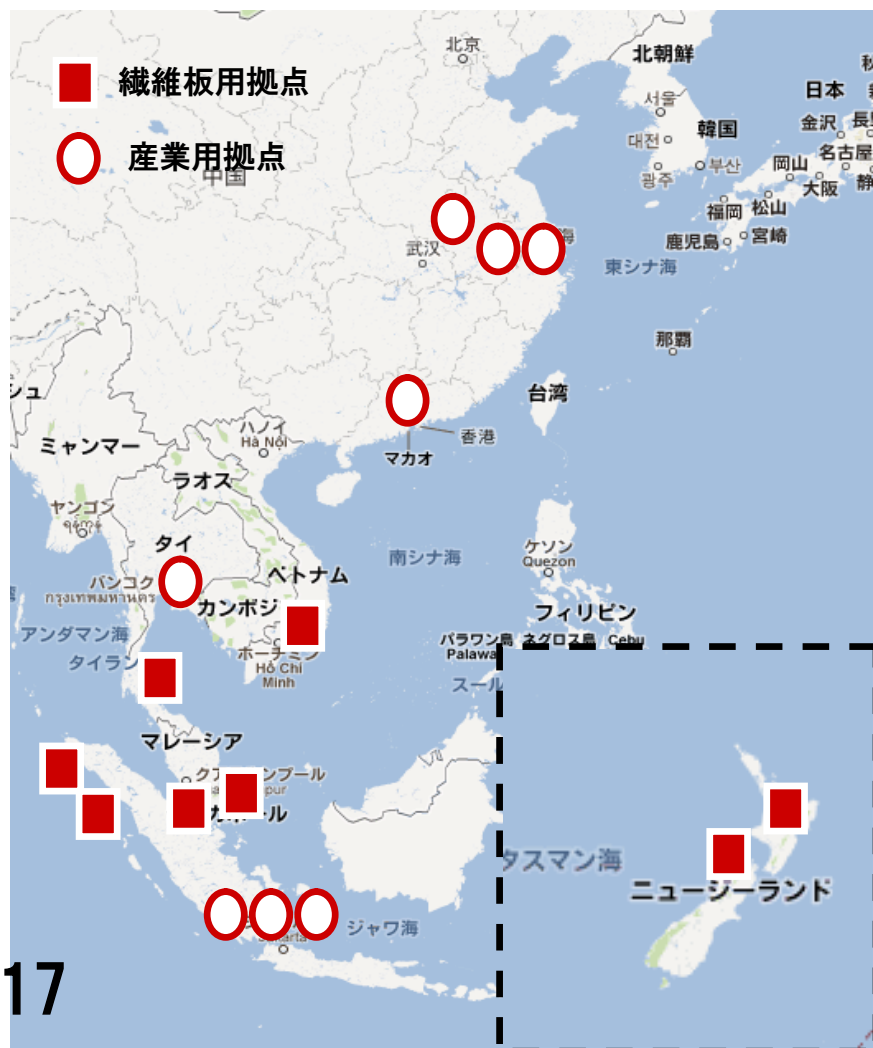
AICA

アイカ・アジア・パシフィック

国内

■ 繊維板用、産業用樹脂の需要取り込み

■ 新商品の販売強化



ウレタン樹脂接着剤
「床棟梁(ゆかとうりょう)」



変成シリコン樹脂接着剤
「アイカエコボント『SE-10』」



3-1-1 化成品セグメント(建設樹脂) AICA

ジョリパット



非住宅分野、
リフォーム・リノベーション市場への
取組強化

補修・補強市場への展開加速



ジョリエース

耐熱床市場への
スペックイン活動強化



ジョリシール
ダイナミックレジン

3-1-1 化成品セグメント(建設樹脂) AICA

外壁タイルにウレアウレタン樹脂を塗工することで、はく落を防止

ダイナミックレジン タフレジンクリアガード工法



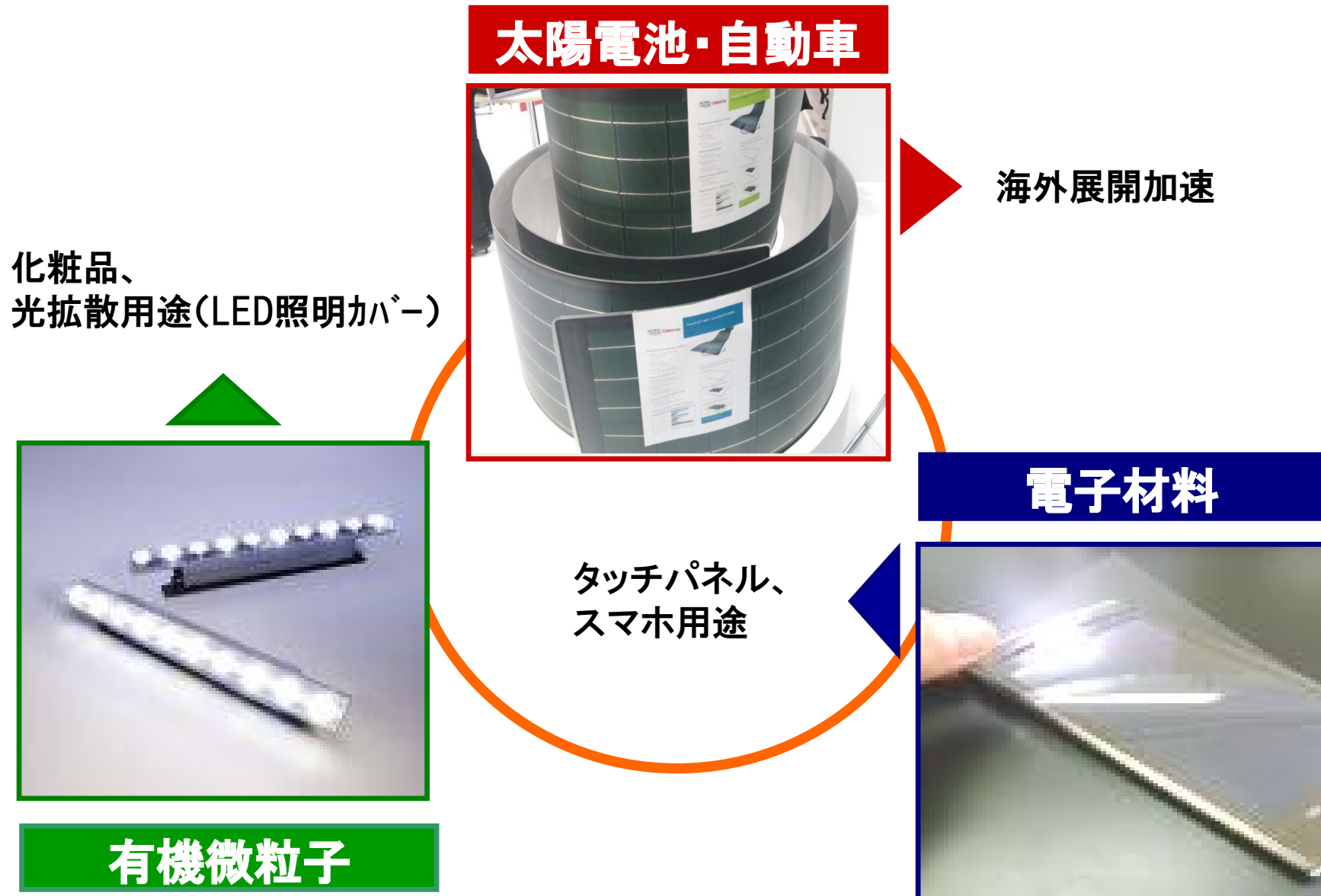
3-1-2 機能材料事業



機能材料 商品群別売上計画(連結)

	2014 / 3月期(実績)		2015 / 3月期			
	上半期	通期	上半期実績	伸率	通期	伸率
太陽電池用および自動車用シール材	8.0 億円	16.3 億円	7.9 億円	-1.8%	17.8 億円	9.2%
電子材料	5.7 億円	10.2 億円	4.9 億円	-13.6%	11.2 億円	9.8%
有機微粒子	14.0 億円	28.8 億円	18.0 億円	28.3%	34.0 億円	18.1%
合計	27.7 億円	55.4 億円	30.8 億円	9.9%	63.0 億円	13.7%

3-1-2 機能材料事業



自動車用シール材

ファブリック用難燃バックینگ材



3-2 建装材セグメント

建装材 商品群別売上計画(連結)

	2014 / 3月期 (実績)		2015 / 3月期			
	上半期	通期	上半期実績	伸率	通期	伸率
一般化粧板	65.6億円	143.4億円	72.4億円	10.4%	155.0億円	8.1%
化粧ボード	65.7億円	142.7億円	66.3億円	1.0%	144.7億円	1.4%
不燃ボード	4.4億円	9.9億円	4.5億円	5.3%	10.4億円	4.3%
連続品	4.2億円	8.9億円	4.1億円	-1.7%	8.9億円	-0.6%
合計	139.8億円	305.0億円	147.5億円	5.5%	319.0億円	4.6%

3-2 建装材セグメント

教育施設

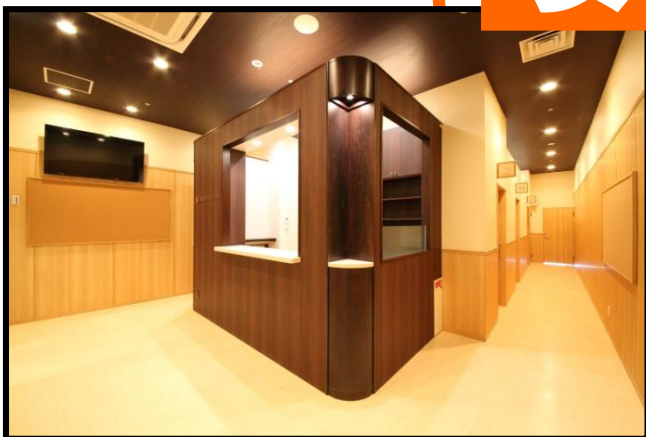


交通施設・駅



多彩な商品群
広い販売チャネル

安心・安全・快適



医療・介護施設

不燃・耐震・耐久
デザイン、高機能
新意匠(プラスワンダー)



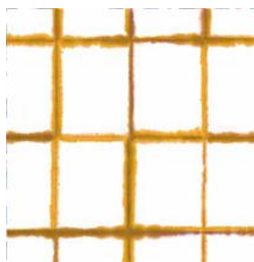
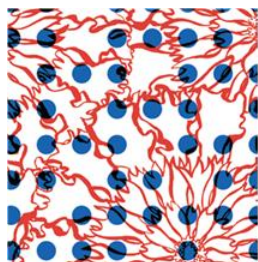
商業施設

3-2 建装材セグメント

AICA

デザイン性を重視したメラミン化粧板の新ブランド

+WONDER(プラスワンダー)



3-3 住器建材セグメント



住器建材 商品群別売上計画(連結)

	2014 / 3月期 (実績)		2015 / 3月期			
	上半期	通期	上半期実績	伸率	通期	伸率
セラール	81.9億円	174.0億円	84.0億円	2.6%	179.0億円	2.9%
イソテリア建材	21.0億円	43.2億円	18.5億円	-11.9%	39.7億円	-8.2%
ド ア	8.6億円	18.5億円	10.4億円	20.9%	20.3億円	9.6%
カウンター	13.0億円	29.0億円	16.3億円	25.2%	34.0億円	17.0%
ホ°ストフォーム	46.2億円	100.2億円	47.8億円	3.6%	102.0億円	1.8%
合 計	170.9億円	365.0億円	177.3億円	3.7%	375.0億円	2.7%

3-3 住器建材セグメント

成長市場への取組強化

リフォーム・リノベーション



医療・介護施設



3-3 住器建材セグメント

AICA

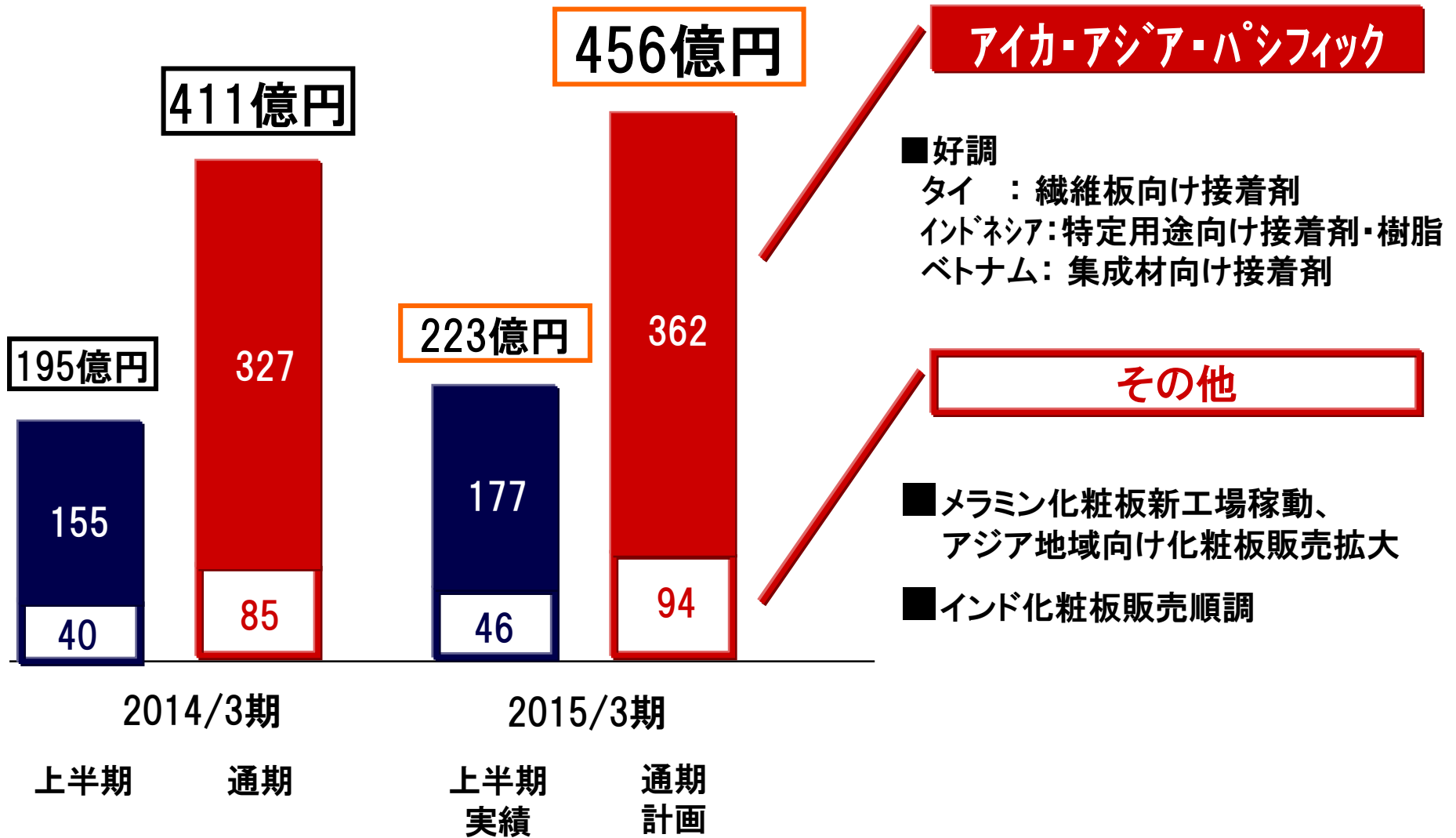
業界初。不燃化粧板に消臭機能を追加

セラール消臭セルサス



1. 2015年3月期第2四半期決算
2. 2015年3月期通期計画
3. 各セグメントの現況および方針
 - 1-1 化成品セグメント
 - 1-2 機能材料事業
 - 2 建装材セグメント
 - 3 住器建材セグメント
4. 海外事業の現況および方針

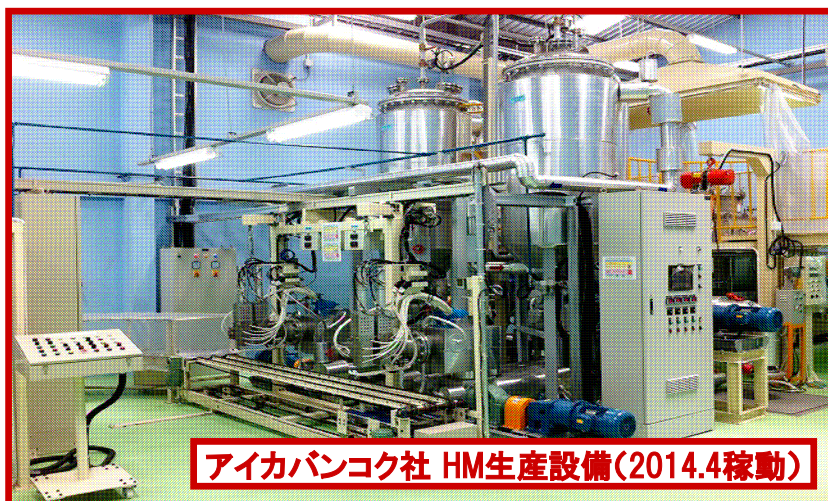
4.海外事業



4.海外事業(AAP)

アイカとのシナジー追求

■ 自動車用接着剤の ASEAN、インドへの供給



■ 環境配慮型接着剤の供給

■ 共同購買による原価低減の強化

■ 衛生材用接着剤の拡販



- ・AAPインドリア社と共同改良開発
- ・衛生材向けホットメルトピロー包装を導入
- ・大人向け大手衛生材メーカーの認定取得

■ 接着剤原料の内製化による コスト競争力強化

4.海外事業

メラミン化粧板のアジア販売強化



インド、中東、欧州、西アジア、オセアニアへ

インド

アイカ ラミネーツ インディア社

インドネシア、東南アジアへ

インドネシア

アイカ インドネシア社 新工場

日本、韓国

アイカ工業/アイカハリマ工業

香港、タイ、ベトナム、シンガポール

住まい、空間を演出する

AICA

アイカ工業株式会社